

AVVISO PUBBLICO

RICERCA DI MERCATO E CONSEGUENTE AGGIUDICAZIONE DI INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO, DELL'IMMAGINE COORDINATA E DEL PORTALE INTERNET DEL POLO ENERGIA SOSTENIBILE

Codice CUP: G57111000330007 - **Codice CIG:** Z09018B673

I.P.S. S.c.p.A. nella sua qualità di Soggetto gestore del "Polo di ricerca e innovazione Energia Sostenibile" e mandataria dell'Associazione temporanea di Scopo all'uopo costituita intende conferire a società specializzate, in possesso dei requisiti professionali successivamente indicati, l'incarico di **realizzare logo, immagine coordinata e portale internet del Polo Energia Sostenibile** tramite il seguente Avviso.

Art 1. Oggetto dell'incarico

Realizzazione di logo, immagine coordinata e portale internet del Polo Energia Sostenibile e, in dettaglio:

A. LOGO E IMMAGINE COORDINATA

L'immagine coordinata dovrà esprimere al meglio i concetti di energia sostenibile, ricerca e innovazione e, infine, di aggregazione. L'affidatario dovrà fornire i seguenti elementi:

1. ideazione di almeno tre bozze di LOGO del Polo Energia Sostenibile e di uno o più acronimi del Polo.
2. declinazione del LOGO scelto in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web, logo di membro del Polo;
3. fornitura del LOGO e delle sue declinazioni in diverse estensioni (almeno JPG, TIFF come raster e EPS come vettoriale) e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati)
4. realizzazione di un "manuale di utilizzo del LOGO" nelle sue declinazioni, estensioni e definizioni a seconda degli utilizzi;

5. impostazione immagine del Polo nelle diverse declinazioni (lettere, presentazioni, fax, relazioni, manuali tecnici, cartelline, inviti, buste, brochure, rendiconti economico-finanziari, poster, portale web ecc.);
6. Predisposizione di brochure istituzionale del Polo
7. Targa a parete per identificazione della sede del Polo
8. Fornitura di un espositore bifacciale (struttura roll-up) di dimensioni 80x200 cm per interni incluso telo stampato in quadricromia.
9. Stampa in quadricromia di 250 cartelline, 250 buste in diversi formati e stampa di 150 brochure di max 8 pagine e basata su contenuti testuali forniti dal committente.

B. REALIZZAZIONE DEL SITO INTERNET DEL POLO E FORMAZIONE PER LA GESTIONE DELEGATA DELLO STESSO

L'immagine che il sito deve veicolare è quella di una aggregazione di soggetti orientati alla ricerca e allo sviluppo in materia di energia rinnovabile, efficientizzazione energetica e innovazione di materiali, prodotti e processi. Tale aggregazione dovrà essere immediatamente percepibile quale strumento indispensabile dello sviluppo del territorio.

Il target del sito sarà rappresentato principalmente da aziende e centri di ricerca interessati al settore dell'energia, enti pubblici, giornalisti, comunità scientifica e accademica.

Dovranno essere particolarmente curate la facilità e la velocità di navigazione.

Caratteristiche generali:

Il portale richiesto dovrà essere basato su tecnologia Open Source nell'ottica di rendere meglio mantenibile il sito anche presso provider di hosting diversi.

Dovranno quindi essere messi a disposizione i sorgenti del software di base e dei moduli specifici eventualmente sviluppati ad-hoc.

In tale ottica si preferiscono quindi le soluzioni basate su PHP/MySQL.

Il software di base dovrà essere basato su un CMS di moderna concezione e il cui sviluppo sia costante.

Il sistema dovrà avere un'architettura modulare in modo da permettere la semplice integrazione di moduli specifici disponibili o da sviluppare appositamente.

Il risultato dovrà essere un portale tematico che risponda alle caratteristiche di usabilità ed accessibilità richieste dalla corrente normativa vigente in materia di siti Internet relativi gli enti pubblici.

Il sito verrà strutturato con alcune sezioni ad accesso pubblico ed altre con accesso riservato. Tali sezioni quindi saranno accessibili agli utenti solo mediante autenticazione con username e password.

Il sito verrà strutturato individuando diverse sezioni, oltre alle consuete sezioni istituzionali (contatti, chi siamo, ecc). Verranno definite un insieme di sezioni specifiche l'attività, in breve sintesi si individuano le sezioni relative a:

1. Sezioni ad accesso pubblico

- **Aziende associate:** spazio dove le aziende associate potranno pubblicare la propria scheda aziendale
- **Modulistica:** area dove verranno pubblicati i moduli per l'iscrizione, richieste di noleggio ecc.
- **Documentazione:** Area suddivisa in sottosezioni per ogni tematica (eolico, solare, biomasse ecc) dove pubblicare documentazione attinente
- **Notizie**
- **Eventi**
- **Link:** un insieme di riferimenti a siti istituzionali, enti di ricerca, aziende ecc

2. Sezioni ad accesso riservato

- **Richiesta utilizzo attrezzature:** questa sezione prevede un modulo specifico, sviluppato appositamente su indicazioni dell'ente: laboratori e le attrezzature potranno essere prenotate mediante tale modulo, le aziende associate potranno verificare la disponibilità della data attrezzatura e richiederne l'uso. Anche le aziende non iscritte potranno richiedere l'uso di una data attrezzatura ma con minore priorità rispetto quelle iscritte. Per tali aziende inoltre dovrà essere previsto un ulteriore modulo di raccolta dati. Le modalità di utilizzo del modulo e l'insieme delle informazioni da gestire verrà meglio definito in fase di realizzazione.
- **Calendario:** modulo dedicato alla gestione delle informazioni su scadenze, accedendo a tale modulo l'utente ha chiaro immediatamente quali siano le scadenze, gli eventi e gli adempimenti da compiere nel periodo in esame.
- **Avanzamento progetti:** questa sezione sarà riservata ai soli Associati e rappresenterà lo stato di avanzamento dei progetti di ricerca attuati, le linee di finanziamento attivate ecc.

L'insieme delle sezioni verrà meglio definito in fase di realizzazione.

Tutte le sezioni dovranno essere disponibili in italiano e inglese (sono esclusi dal presente avviso i contenuti e la loro traduzione).

Newsletter

Su decisione dell'editore, le informazioni inserite nel sistema formeranno una o più newsletter che, con cadenza periodica, informeranno mediante e-mail i soggetti iscritti

Motore di ricerca

Il modulo di ricerca permette ricerche libere per parola o filtrate su determinati argomenti o periodi temporali.

Impostazione grafica

Anche l'impaginazione dovrà essere gestibile dinamicamente, tutti i moduli previsti dovranno essere posizionabili a piacere nella pagina, le componenti grafiche dovranno essere separati dall'impaginazione e andranno a costituire il "tema" del portale. Le informazioni di impaginazione dovranno essere contenute nei "fogli di stile" (CSS) esterni in modo tale da permettere una semplice revisione degli aspetti di impaginazione.

La grafica dovrà naturalmente seguire l'immagine coordinata e si richiederanno almeno 3 bozzetti grafici per l'home page e per le sezioni interne.

Per evitare difformità nella pubblicazioni il sistema di inserimento delle informazioni (basato su un editor visuale "WYSIWYG") dovrà limitare l'editore nell'utilizzo di font, colori, sfondi ecc.

Il sistema dovrà inoltre garantire il rispetto delle norme di usabilità e accessibilità anche in seguito all'inserimento delle informazioni da parte degli utenti.

Formazione, supporto e manutenzione

Il sistema dovrà essere corredato da un manuale editore e amministratore redatto in italiano con esempi di utilizzo e casi d'uso.

Al fine di rendere velocemente autonomi i soggetti editori dovranno essere previste e organizzate 4 sessioni di istruzione di 4 ore (una sessione amministratore e 3 editore)

In ogni caso dovrà essere previsto il supporto telefonico, via mail ed in teleassistenza nei normali orari di ufficio per la durata del periodo di manutenzione (2 anni).

In tale periodo dovrà inoltre essere garantita la manutenzione del sistema, la correzione di eventuali malfunzionamenti o problematiche di sicurezza e l'aggiornamento della piattaforma software.

Gerarchia di accessi

Il software dovrà permettere la definizione di una gerarchia di privilegi, potendo identificare le figure di :

- Amministratore del sito
- Uno o più editori con privilegio di accesso in lettura e scrittura su una o più sezioni del sito
- Uno o più partner associati con abilitazione in lettura e scrittura solo alla propria scheda aziendale
- Utente anonimo con accesso in lettura alle informazioni pubbliche
- Utente privilegiato con accesso in lettura alle informazioni pubbliche e riservate.

Gestione delle informazioni e criteri di pubblicazione delle informazioni

Le informazioni dovranno essere gestibili mediante editor visuale “WYSIWYG” che limiti però l’utilizzo di font carattere e colori in modo da mantenere l’aspetto del sito coerente.

Le immagini inserite dall’editore dovranno automaticamente essere automaticamente ridimensionate per evitare errori di impaginazione e il sistema dovrà automaticamente inserire le informazioni accessorie (ad es. le descrizioni alternative) in modo da risultare sempre sintatticamente corretto dai sistemi automatici di validazione.

La modifica delle informazioni dovrà avvenire “in place”, in sintesi l’editore abilitato potrà modificare la data informazione navigando normalmente nel sito e selezionando l’opzione “modifica” in calce alla specifica informazione.

Le informazioni pubblicate disporranno di alcuni criteri di pubblicazione tra cui:

- Data e ora di pubblicazione, l’informazione non sarà visibile agli utenti prima di tale data.
- Data e ora di fine pubblicazione, l’informazione non saranno visibile agli utenti dopo tale data.
- Abilitata all’invio mediante newsletter, le informazioni associate ad una data newsletter verranno automaticamente inviate agli utenti iscritti con la cadenza programmata.

Dovrà essere fornito l’addestramento al personale di IPS per la gestione delegata del sito.

Accessibilità ed usabilità

Il risultato dovrà essere un portale web che dovrà essere usufruibile pienamente con i comuni browser web. Inoltre il sistema sarà conforme alle raccomandazioni WAI livello A del W3C e agli strumenti di validazione relativi. E con le indicazioni ministeriali (legge "Stanca" e successivi aggiornamenti).

Il sistema dovrà disporre di un sistema integrato per la selezione della dimensione del font e dei livelli di contrasto.

Il sito dovrà essere accessibile anche da dispositivi mobili (tablet e smartphone).

Statistiche di accesso

Il sistema dovrà disporre di un motore interno di calcolo delle statistiche di accesso, dovrà quindi essere possibile estrarre le sezioni e le informazioni più visitate, i grafici di utilizzo ecc.

Dovrà essere attivato l’account a Google Analytics.

Proprietà intellettuale

Come già indicato il sistema dovrà essere basato su tecnologie Open Source di larga diffusione, per le componenti software appositamente sviluppate così come per quelle grafiche verranno ceduti al Committente i diritti di utilizzo illimitato.

In particolare l'affidatario dovrà indicare quali "Registrante" e "Admin" la società IPS con i riferimenti che verranno comunicati. L'affidatario dovrà inoltre comunicare a IPS gli id e password del pannello hosting e per l'accesso al database, e ogni altro eventuale id e password per avere piena disponibilità del sito.

Servizio Hosting e gestione nome a dominio

Il fornitore dovrà fornire servizio di hosting – incluso nell'offerta il costo per il primo anno – per il portale e per il servizio mail e newsletter. Il sito dovrà essere ospitato presso una struttura che risponda a tutte le caratteristiche necessarie in termini di sicurezza e protezione dei dati e della privacy.

Il fornitore dovrà inoltre gestire la registrazione ed il mantenimento di un nome a dominio specifico, compreso il servizio E-mail.

Il fornitore dovrà quindi indicare:

Costo annuale complessivo

Tipologia e caratteristiche del server

Banda Internet minima garantita

Banda Internet di picco

Tipologia e frequenza del backup

Protezione antiintrusione

Protezione antincendio

Protezione antiallagamento

Protezione caduta dell'alimentazione elettrica

Le condizioni e caratteristiche contenute nell'offerta dovranno essere garantite – salvo miglioramento per il Committente – anche per i successivi anni, fatto salvo l'adeguamento dei prezzi in base all'indice ISTAT.

Posizionamento sui principali motori di ricerca

Il portale dovrà essere strutturato in modo da avere un buon posizionamento sui motori di ricerca, a tal fine dovranno essere predisposti i contenuti e le indicazioni necessarie ai motori di ricerca alla relativa indicizzazione (META TAG, HEADER TITLE, file robot.txt ecc.).

Sarà cura del fornitore pubblicizzare il sito presso i principali motori di ricerca.

C. ASSISTENZA

Fornire per i 12 mesi successivi la data di consegna un servizio di aggiornamento dei materiali forniti in merito a piccole correzioni e variazioni (esclusa comunque la ristampa del materiale eventualmente modificato).

Art. 2. Importo a base d'asta

Euro 15.000,00 IVA esclusa

Art. 3. Tempi di consegna

L'incarico dovrà essere svolto dall'affidatario nel termine di 20 giorni dalla data dell'affidamento per quanto riguarda la voce A ed entro 60 giorni per quanto riguarda la voce B.

Art. 4. Presentazione delle domande di affidamento

Le imprese che intendono partecipare alla selezione dovranno far pervenire la domanda – in apposito plico chiuso e sigillato – tramite raccomandata A.R., agenzia di recapito, ovvero tramite consegna a mano a I.P.S. S.c.p.A.- Via Armando Magliotto 2 - Campus Universitario, Palazzina Locatelli - 17100 - Savona **entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 14 ottobre 2011, pena l'esclusione** dalla selezione stessa.

Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile. Il plico può essere anche oggetto di consegna a mani presso la sede della Società, che è aperta per la ricezione dei plichi nelle mattine dei giorni dal lunedì al venerdì, dalle ore 8:30 alle ore 13:30 e dalle ore 14:30 alle ore 17:30 con esclusione dei sabati, delle domeniche e delle festività nazionali e locali. Al riguardo, si consiglia di procedere a verificare in via preventiva l'apertura degli uffici.

Il plico dovrà contenere al proprio interno tre buste chiuse ciascuna contenente la seguente documentazione:

BUSTA A – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

a) Istanza di partecipazione alla gara compilata e sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'impresa utilizzando preferenzialmente il modello allegato (allegato A). Nel caso di imprese che intendano associarsi in A.T.I. le dichiarazioni di cui all'allegato A dovranno essere rese per ciascuno degli associati.

b) Solo nel caso di Aziende che intendessero associarsi in A.T.I., in sede di gara è sufficiente la dichiarazione dell'intento, riservando l'effettiva costituzione dell'A.T.I. dopo l'eventuale aggiudicazione dell'incarico.

BUSTA B – DOCUMENTAZIONE TECNICA

a) Curriculum dell'azienda. Nel caso di partecipazione di più Aziende riunite in A.T.I., dovrà essere presentato il curriculum di ciascuna di esse, indicando quale sarà ritenuta la capofila, e allegando

- Book di Loghi ed immagine coordinata realizzati negli ultimi tre anni (stampa o CD ROM in pdf).

- Book delle principali realizzazione di siti e portali web realizzati negli ultimi tre anni (stampa screenshot o elenco dei siti o CD ROM con realizzazioni tutte corredate delle principali caratteristiche)

b) Indicazione di un referente che sarà responsabile del progetto e garantirà un costante raccordo tra la stazione appaltante e la ditta aggiudicataria.

c) Proposta delle modalità di realizzazione delle attività descritte nell'oggetto dell'incarico e sui servizi che si intendono offrire, anche migliorativi di quanto indicato nel presente avviso, sia in merito all'immagine coordinata e alle forniture, sia in merito alla creazione e gestione del sito web.

d) proposta di almeno 1 bozza di logo a colori e di almeno un acronimo del nome del Polo.

BUSTA C – OFFERTA ECONOMICA

Offerta economica utilizzando il modello contenuto nell'allegato B sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa (o della capogruppo nel caso di A.T.I). L'offerta economica di cui all'allegato B dovrà essere riposta in una busta apposita sigillata, posta all'interno del plico, riportante la dicitura "Offerta economica".

Art. 5. Modalità di aggiudicazione

La commissione giudicatrice sarà composta da tre soggetti, di cui almeno due scelti tra il personale interno di IPS.

La commissione provvederà, motivandola, all'aggiudicazione dell'incarico in oggetto all'offerta economicamente più vantaggiosa.

Saranno valutate le esperienze professionali, con particolare attenzione a quelle maturate in ambito di promozione di enti di ricerca, convegni e realizzazione di marchi e logotipi sulla base dei seguenti elementi:

• **Book dei loghi ed immagini coordinate realizzati negli ultimi 3 anni** : 15 punti su 100

Particolare attenzione verrà data alle realizzazioni per centri di ricerca, università e imprese.

• **Book dei siti e portali web realizzati negli ultimi 3 anni** : 15 punti su 100

Particolare attenzione verrà data alle realizzazioni per centri di ricerca, università e imprese.

• **Proposta delle modalità di realizzazione delle attività ed eventuali elementi migliorativi e**

aggiuntivi: 20 punti su 100.

• **Qualità grafica e innovativa della bozza di logo proposta:** 15 punti su 100

Le bozze proposte dovranno esprimere al meglio le caratteristiche del Polo e la sua natura di centro di ricerca e innovazione in materia di energia sostenibile.

• **Offerta economica:** 35 punti su 100

Il punteggio all'offerta economica sarà attribuito secondo la seguente formula:

$$\text{Punti } i = 35 * (R_i / R_{\text{max}})$$

Dove R_i = ribasso dell'offerta i esima rispetto all'importo omnicomprensivo di euro 15.000,00;

R_{max} = ribasso massimo

Non saranno accettate le proposte che propongono un offerta superiore alla base d'asta.

IPS potrà procedere all'aggiudicazione in presenza di un minimo di tre offerte valide.

La proposta di svolgimento dell'incarico è vincolante nella sua interezza per l'azienda proponente sin dal momento della sua presentazione, mentre per l'amministrazione affidante questo avviene solo dopo che quest'ultima avrà conferito l'incarico per iscritto. Tuttavia tale proposta, nella sua forma definitiva, potrà essere parzialmente rivista a seguito delle valutazioni della commissione e di eventuali necessità di integrazione e completamento.

La Stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti, a suo insindacabile giudizio, conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Art. 6. Modalità di pagamento

Il pagamento della prestazione avverrà in un'unica trancia a 60 giorni dalla consegna di tutti gli elaborati richiesti, previa valutazione positiva da parte di IPS dei servizi realizzati e presentazione di regolare fattura.

Art. 7. Responsabilità, mancati adempimenti e risoluzione del contratto

Il soggetto aggiudicatario è responsabile verso l'ente appaltante e verso terzi per eventuali danni causati nell'espletamento della prestazione in oggetto.

Qualora l'aggiudicatario non rispetti le date di consegna di tutti gli elaborati richiesti esplicitati nell'Avviso facenti parte integrante dell'offerta giudicata la stazione appaltante provvederà ad applicare una penale pari al 1% dell'importo complessivo dell'incarico affidato per ogni giorno di ritardo nelle consegne.

Qualora l'aggiudicatario non provveda a realizzare la prestazione secondo le modalità del presente avviso e/o impartite dal Responsabile del Procedimento o, più in generale, qualora si renda inadempiente ad uno

degli obblighi posti a suo carico, l'Ente appaltante avrà la facoltà di risolvere il contratto immediatamente mediante semplice avviso intimato a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Art. 8. Normativa applicabile e foro competente

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si farà riferimento alla normativa vigente al momento della stipulazione del contratto.

Per ogni controversia inerente il presente avviso, sarà competente il Foro di Savona.

Art. 9. Copyright

Il progetto presentato deve essere creato esclusivamente per la gara in oggetto.

Il progetto aggiudicatario diventerà di esclusiva proprietà di IPS nella sua qualità di Soggetto gestore del Polo Energia Sostenibile che ne acquisisce tutti i diritti di distribuzione e riproduzione, mentre la ditta aggiudicataria perde ogni diritto sugli stessi elaborati.

IPS è quindi autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire il progetto.

Art. 10 richiesta di informazioni

Il responsabile del procedimento è il dott. Uberto Cremonini. Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti riguardanti il presente Avviso a mezzo mail segreteria@ips.sv.it o telefono 019.23.02.085

Savona, 28 settembre 2011

Il Responsabile del Procedimento
dott. Uberto Cremonini